

# HUGO BRASSEL DE LA VEGA

[www.hbpublicista.com](http://www.hbpublicista.com)

BOOK + INFORMACIÓN

Nacimiento. 16, junio, 1986.  
Edad. 39 años.  
Nacionalidad. Mexicana  
Mail. Hbpublicista@gmail.com  
Idiomas. Español(nativo)/ Inglés.  
teléfono. 55.35.62.02.74

Hola, antes de revisar mi portafolio e información, me gustaría contarte un poco sobre mi trayectoria profesional. Desde que inicié mi carrera en publicidad, he colaborado en proyectos y empresas vinculadas al medio, acumulando más de 15 años de experiencia, con una clara inclinación hacia la creatividad y, principalmente, la resolución de problemas a través de las ideas.

He tenido la oportunidad de trabajar prácticamente en todas las áreas dentro de una agencia: desde planeación estratégica, marketing, cuentas y diseño, hasta el desarrollo creativo para marcas como Sabritas, GNP, Corona, Helados Holanda, Mini Cooper, entre una extensa lista de marcas en las que me enorgullece haber trabajado.

En cada proyecto he puesto mi conocimiento y pasión, logrando resultados tangibles. Conozco la urgencia del área de cuentas porque estuve ahí, y entiendo el valor de un buen copy porque así empecé; sé lo que implica crear una parrilla de contenido, liderar estrategias digitales, tomar fotos, grabar videos y editar contra reloj. También he sido diseñador por necesidad, creando desde logos hasta campañas completas, aunque honestamente el diseño ya se ha convertido en un gusto adquirido.

Sé lo que implica construir una campaña desde cero o retomar ideas pausadas por un cliente. Pero también he vivido el otro lado: he tenido la fortuna de trabajar desde la perspectiva del cliente y desarrollar briefs claros que las agencias agradecen.

También he tenido excelentes jefes que me han guiado para convertirme en Director Creativo durante muchos años, además de oportunidades únicas como mi rol actual, donde me he involucrado en el mundo de los patrocinios como líder de nuevos proyectos de fondeo para el Tecnológico de Monterrey a nivel nacional, identificando oportunidades que generen experiencias valiosas para marcas y estudiantes.

Hoy estoy listo para asumir un nuevo reto y colaborar con agencias o empresas que vean en la creatividad una herramienta estratégica para construir experiencias auténticas, memorables y con propósito.

Soy, al final, un verdadero publicista... de esos que están en peligro de extinción.

# TRAYECTORIA

## + RIE A.C.

(2009 - 2015)

Comunicación social,  
Diseño, Estratega web/ Creativo.

- Fui responsable del desarrollo del diseño y la comunicación de la asociación, con un papel clave dentro de la estrategia para atraer donantes y fortalecer la captación de fondos. Dirigí la creación del **primer diccionario del oficio de costura en México en Lengua de Señas Mexicana (LSM)**, un proyecto pionero que impulsó la accesibilidad y la inclusión dentro del sector de la costura. Además, participé en  **cursos de Braille, Lengua de Señas Mexicana e inclusión**, experiencias que ampliaron mi perspectiva y reforzaron mi compromiso con proyectos sociales más accesibles.

## + WM CONSULTORES

(2010 - 2011)

Search Engine Marketing.

- En mi rol de desarrollo y búsqueda de información para la comunicación en plataformas y redes sociales, asumí la responsabilidad de obtener datos pertinentes, actualizados e innovadores que generaran valor para cada proyecto, siempre considerando a su público objetivo. Mi enfoque consistió en seleccionar información relevante que fortaleciera la presencia digital de las marcas con las que trabajé, manteniéndolas al tanto de las últimas tendencias y prácticas efectivas en comunicación. Este trabajo estratégico permitió conectar de manera más sólida con sus audiencias, fomentando una mayor participación y lealtad por parte de sus seguidores.

## + PUBLICIDAD AUGUSTO ELÍAS

(2011 - 2012)

Planeación y Desarrollo.

- En mi rol dentro del equipo de Planning, mi responsabilidad central recaía en la obtención de información mediante investigaciones de campo en relación con los diversos proyectos de la agencia. Además, tenía a mi cargo el desarrollo y la edición de videos, así como la generación de resúmenes audiovisuales que destacaban los datos más relevantes surgidos de nuestras investigaciones.
- Dentro de los proyectos más destacados y significativos se encontraban las campañas promocionales **"Julio Regalado" de La Comercial Mexicana**. Además, participé mediante un evento de briefing para la agencia del lanzamiento de los nuevos téés de McCormick en México.

## + GRUPO MAP Marketing & promotion

(2012 -2017)

Copy / Creativo.

- Encargado de diseñar mecánicas de participación en experiencias promocionales para las marcas, alineadas con sus presupuestos y objetivos.

- Durante dos años consecutivos obtuve la campaña del "Q5" de Sabritas gracias a la creación de mecánicas promocionales exclusivas para Navidad, logrando una presencia destacada en medios digitales. Implementé los conceptos "Qué Uvas con Sabritas" y "Botanea la Navidad", cuya segunda edición generó un incremento de ventas del 7%, más de 5 millones de impactos en redes sociales y una conversación activa durante toda la temporada navideña gracias a su enfoque creativo e irreverente.
- **Recibimiento de nominaciones en los premios AMAPRO** por múltiples campañas y estrategias en el campo de las promociones y marketing.
- Responsable de la creación y ejecución de campañas promocionales a nivel nacional para marcas como: Lala, Pressto, Sabritas y Gamesa.

#### **+ A todo MKT**

**A Todo MKT (2017 -2020)**

Socio Fundador y Director Creativo.

- Fuí responsable de todo el desarrollo creativo en las áreas ATL, BTL y Digital dentro de la agencia.
- Dirigí estrategias de marketing tanto offline como online, gestionando relaciones con clientes clave y liderando estrategias creativas.
- Responsable directo de más de 10 marcas de manera simultánea, abarcando desde estrategias de rebranding hasta la organización de eventos, happenings y stands en exposiciones de relevancia para las marcas.
- Logré un exitoso lanzamiento de M4 en el Showroom Telcel **con más de 5,600 impactos directos**, convirtiéndolo en una experiencia preferida por los asistentes y **fortaleciendo la relación y confianza del cliente para futuros eventos**, gracias a su planificación creativa, y dinámicas de implementación.
- Coordinador el **evento de apertura y corte de listón de Explanada Pachuca**, con la presencia destacada del gobernador del estado, Omar Fayad Meneses, el presidente del consejo de Grupo Gicsa, Elias Cababie, el presidente de Grupo Pachuca, Jesús Martínez, y el empresario y dueño de Value Grupo Financiero, Carlos Bremer.
- Responsable del espectáculo de medio tiempo en el Estadio Hidalgo para el lanzamiento de Explanada Pachuca

#### **+ Grupo Expansión**

**Eventos & Experiencias (2020 - 2023)**

Director Creativo.

- Durante tres años fui responsable de generar más de 600 propuestas creativas para marcas como GNP, Corona, Uber, Citibanamex, Chubb y Adidas. En este tiempo lideré a un equipo multidisciplinario; audiovisual, diseño gráfico e industrial, con quienes construí ideas que respondían a necesidades muy distintas, pero siempre con un enfoque estratégico y funcional.

- GNP – Concurso Internacional de Salto “La Silla”

Durante tres ediciones encabezé el desarrollo de la identidad de “La Silla”, uno de los eventos ecuestres más importantes del país. Ahí me encargué del concepto gráfico, la experiencia general y la correcta presencia de GNP como patrocinador principal. Fue un proyecto que me permitió entender el valor de **una narrativa visual sólida en eventos de gran formato.**

- Adidas Splits 2022 y 2023

Como Director Creativo, trabajé con el equipo en la identidad de los Adidas Splits, además de desarrollar dinámicas para registro y experiencias hechas a la medida de los patrocinadores. La edición 2023 fue especialmente significativa, por los resultados obtenidos:

21,400 corredores inscritos (+49.6% vs 2022) y **+90% de crecimiento en participación de patrocinadores.**

- También asumí el rol de líder de proyecto y **creador del concepto creativo y de producción para el Círculo de Oro Citibanamex.** Este evento, que celebra a los mejores empleados de sucursales, tuvo lugar en un contexto de pandemia. ¿Qué se hizo?

Se desarrolló la estructura del evento; guiones, dinámicas y logística a distancia.

Innovaciones: Entrega de kits a domicilio, interacción mediante claves de voz con Alexa y experiencias personalizadas.

Resultado: Un evento remoto con alto impacto y participación positiva.

- Asumí la responsabilidad de las **experiencias creativas, gráficas y audiovisuales del Corona FIFA Fan Festival Ciudad de México 2022** (el único festival oficial de la FIFA en México). En este complejo proyecto no solo supervisé la concepción y ejecución del diseño del evento, sino que también fui responsable del layout de experiencias, del desarrollo de actividades, juegos para nuestros patrocinadores y asistentes. Resultados destacados:

- 98M+ impactos en publicidad exterior.
- 85 notas en prensa, menciones en radio y 64 spots en TV.
- 120+ medios acreditados.
- Intervención de estaciones del Metrobús con 3.5M+ impresiones.
- 94,500 registros de asistentes en el Monumento a la Revolución.

## • **Tecnológico de Monterrey**

Tec de Monterrey a nivel nacional (2023 - 2025)

Líder de nuevos proyectos de fondeo.

- En dos años desarrollé más de 400 presentaciones de experiencias de marca, ideas y optimizaciones para patrocinadores. Esto permitió generar materiales de venta más claros y efectivos, mostrando mejor las oportunidades disponibles.
- Creé un proyecto completo de análisis de venues, con datos de audiencia, aforo y tipos de eventos, lo que fortaleció el trabajo del equipo comercial.
- Gracias a mi experiencia en el desarrollo de propuestas gráficas, levanté la mano para diseñar las playeras de las carreras **THINK FEEL RUN 2023.** El resultado: se logró un sold out más rápido para más de 9,000 participantes, impulsado por un diseño más dinámico y atractivo para el público objetivo.

Tras el diseño de TFR 2023, en 2024, desarrollé nuevamente la playera y se alcanzaron 12,300 corredores, sumando múltiples sold outs. Esto me llevó a un reto mayor que sería crear la playera 2025, proyectada para 18,000+ participantes, y a definir la **identidad gráfica de los próximos cuatro años**, basada en un racional creativo que acompañará a los corredores en cada edición.

- También me enorgullece, dentro de mi rol, haber participado en eventos masivos como la FIL de Monterrey, un evento organizado por el Tec de Monterrey que convoca a más de 320,000 personas en un solo recinto a lo largo de una semana de feria. Logramos que diversas empresas se sumaran como expositoras y patrocinadoras, con activaciones diferenciadas.
  - En 2024 se obtuvo cobertura en más de 70 medios, más de 1 millón de vistas y un alto valor comercial.
  - En 2025 las cifras crecieron aún más, con más organizaciones integradas y mejores resultados.
- A grandes rasgos, he trabajado en la realización de propuestas creativas para más de **80 marcas**, entre las que destacan Banorte, Skechers, Xignus, Coca-Cola, Telcel, Starbucks, Dairy Queen y muchas más.

También he optimizado experiencias para un amplio portafolio de eventos del Tec: deportivos, arte y cultura, Exatec, académicos, de innovación o EGADE.

- Mi rol como líder de nuevos proyectos de fondeo me ha permitido consolidarme como un profesional con **experiencia sólida en eventos, experiencias de marca y estrategias de patrocinio**.

## **+ESCOLARIDAD**

### **+ PREPARATORIA**

Universidad Chapultepec.

### **+ UNIVERSIDAD**

(CUC) Centro Universitario de Comunicación.

## **+EXTRAS**

### **+ APG (Planners Mexico)**

Curso de planeación estratégica.

### **+ RIE A.C.**

Curso de sistema Braille e inclusión.

## **+EXPERIENCIA EN**

BTL

CREATIVIDAD

DISEÑO GRÁFICO

ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS

FOTOGRAFÍA Y EDICIÓN DE VIDEO

LOCUCIÓN

MANEJO DE EQUIPOS

ESTRATEGIAS DE MARKETING

REDACCIÓN PUBLICITARIA

VENTAS



Gracias por tomarte el tiempo de leer mi CV.  
Recibe un cordial saludo.